

つむぐ、つなぐ、つづく。



フェアトレードでイノベーションを 経営にインパクトを

子どもたちの未来、そして世界に、私たちは何ができるでしょうか。

グローバル化のなかで、企業は大きな役割を担っています。

フェアトレードは、発展途上国の原料や品物を適正な価格で買うことにより、

立場が弱いとされる生産者や労働者を守る貿易の仕組みをいいます。

貧困対策、児童労働の削減、環境の保護など、

世界が直面している課題解決に寄与するとされています。

フェアトレードで世界が変わる _____ p3

国際フェアトレード認証とは _____ p4

オーガニックコットンで持続可能な社会をつくる _____ p5
フェアトレード&オーガニックコットンとは

フェアトレードとSDGs _____ p6
経営メリット

フェアトレードで世界が変わる

30分に1人が自殺。15年で25万人の悲劇

“およそ1億世帯” これは世界70ヶ国でコットン生産に従事している数です。なかでもインドは、世界最大のコットン生産地。国の経済、人々の生活を支える重要な輸出品です。コットンは主に先進国で消費されますが、その貿易は生産国にとって圧倒的に不平等です。多くの生産者は、生産コストもまかなえない厳しい状況を強いられています。インドの農業従事者が30分に1人の割合で、自ら命を絶つという衝撃的な報告もあります。



生産者の生活を守る

「国際フェアトレード基準」（コットン）を設け、生産者から適正な価格で綿花を買い取ります。プレミアム（奨学金）の支給や、継続的な取引、前払い清算などで、途上国の生産者を保護しています。インドでも普及してきており、生活の質の向上、学校の設立など、国や地域の発展に大きく貢献しています。



フェアトレードプレミアム（奨励金）で建てられた綿花農園の近くの小学校と子どもたち
「フェアトレードがつくる夢」YouTubeにて公開中

生産者に保障

最低価格の保障

生産コストをまかない、かつ経済的・社会的・環境的に持続可能な生産と生活を支える

フェアトレード・プレミアム （奨励金の支給）

生産地域の社会発展のための資金
2019年のプレミアム総額は約251億円

国際フェアトレード認証とは

フェアトレード認証は、原料が生産されてから、
輸出入、加工、製造工程を経て完成品となるまでの全過程で、
国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）が定めた
厳しい基準が守られていることを証明するものです。

参加する組織 **72**カ国 **1,822**組織

最低価格とプレミアム
(奨励金)

例

コットン最低保証価格
+1トンあたりプレミアム50ユーロ

人権を守る

例

組合の実質的な運営、安全な労働環境
児童労働の禁止など

自然環境に配慮

例

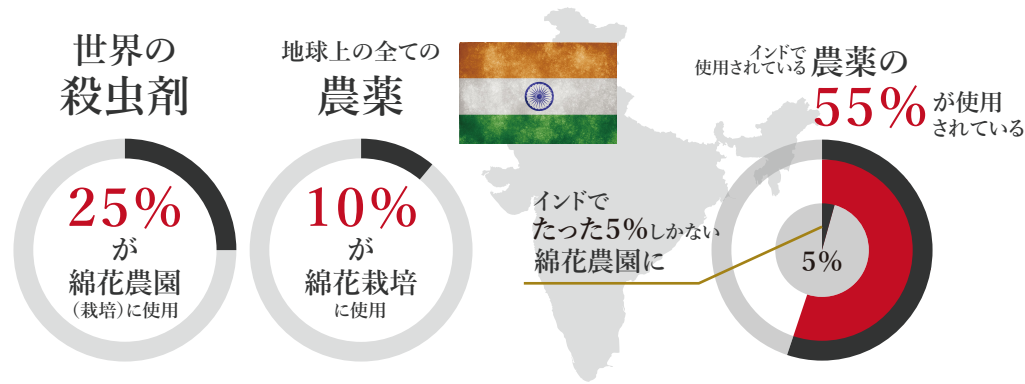
農薬・薬品の使用削減と管理
土壌・水質の保全など

※無農薬の有機栽培（オーガニック）も対応可能

オーガニックコットンで持続可能な社会をつくる

地球上の殺虫剤の25%、世界の農薬の10%がコットンに使われています。国際的に使用禁止の農薬を未だに使っている生産者もいます。環境や人へのダメージは大きく、生産者が農薬によって中毒死するなど健康被害も発生しています。

インドでコットンを生産しているのは、耕地面積にして約5%。そのたった5%の農地に、インド全土で使用されている農薬の半分以上が使われているのです。農薬を使用しないオーガニック（有機）栽培に変えることで、環境も人の暮らしも改善します。

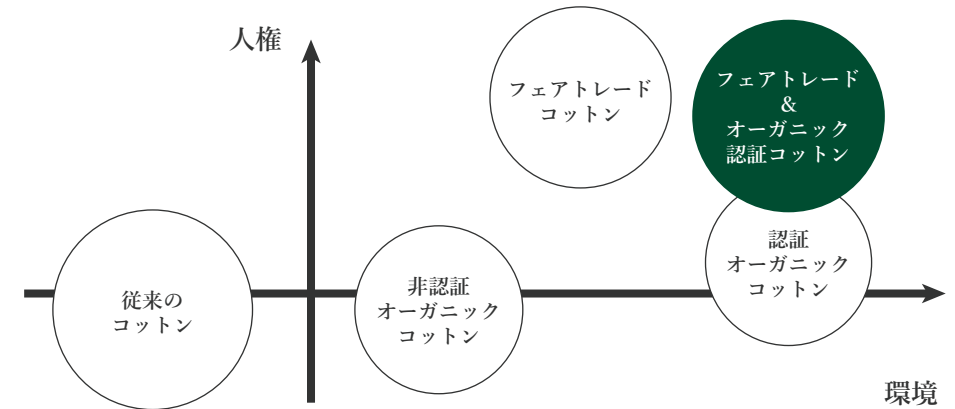


フェアトレード&オーガニックコットンとは

国際フェアトレード認証ラベル (コットン製品)

グローバルオーガニックテキスタイル基準

オーガニック認証とフェアトレード認証のダブル認証で環境だけではなく人権にも配慮した「サステナブル」なモノ作りです。



認証をうけるためには、高いハードルがあります。

製品が、コットン農園から日本に届くまでに関わるすべてのサプライチェーンにおいて、第三者機関による監査を受ける必要があります。当社ではオーガニック&フェアトレードラベルを使用できます。

フェアトレードとSDGs



サステナブルな農業と貿易を促進し、持続可能な消費の具体的な選択肢としてフェアトレード商品の普及推進をしてきた国際フェアトレード認証は、特に8つの目標達成に大きく寄与するものとして、国際機関や国内外の多くの企業からの注目が集まっています。

出典：認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
「フェアトレードとサステナビリティ」
https://www.fairtrade-jp.org/about_fairtrade/sus.php

経営メリット

消費者にとって、フェアトレードやオーガニック商品の認知は格段に上がりました。

企業にとっては、国際基準による「フェアトレード&オーガニック」製品を活用することで、多くの付加価値を生み出す時代が到来しています。

企業イメージ向上	ブランド力向上
採用力強化	費用削減

お客様の声

- ◆環境や人権、社会的な課題に取り組む姿勢を示すことができた
- ◆欲しい製品を、高品質なオリジナルデザインで提供できた
- ◆自社のCSR活動に共感して、グローバルで活躍できる人材が獲得できた
- ◆ワンストップで欲しいものを商品化してもらい、手間とコストが抑えられた

フェアトレードは「3方よし」

作り手と買い手をつなぎ、世の中をよくする手段です。

企業が永続するために、社会から信頼をえるために、

守りではなく攻めの経営で、新たな価値の創造をしてみませんか。